

## OBJECTIFS DU RECTEUR 2017-2018

---

### PRIORITÉS INSTITUTIONNELLES :

- Donner suite aux rapports des comités rectoraux spéciaux sur l'international ainsi que sur la diversité et l'inclusion.
- Mettre sur pied un comité rectoral ad hoc chargé d'examiner comment le caractère francophone de l'Université peut être rehaussé.
- Appuyer la définition et la mise en œuvre d'une stratégie autochtone pour l'Université.
- Appuyer la définition et la mise en œuvre d'une stratégie sur la santé mentale pour l'Université.
- Assurer le suivi approprié des priorités confiées aux vice-recteurs pour l'année courante.

### PLANIFICATION :

- Veiller au suivi de la planification stratégique Destination 2020 et préparer le processus de réflexion relatif à Destination 2030.

### COLLECTE DE FONDS :

- Évaluer la campagne en cours.
- Mettre en place des mesures pour atteindre les objectifs de cette année ainsi que ceux de la campagne.

**RESSOURCES HUMAINES :**

- Mener à terme les processus de recrutement des postes de vice-recteur à la recherche, de vice-recteur aux relations extérieures, de secrétaire général de l'Université ainsi que de bibliothécaire en chef.
- Proposer une approche stratégique pour l'élaboration d'un plan institutionnel de relève du leadership universitaire.
- Donner une orientation stratégique dans les négociations avec les syndicats, notamment ceux représentant le personnel enseignant à temps plein et à temps partiel.

**FINANCES ET BUDGET :**

- Présenter un budget équilibré pour 2018-2019 et atteindre les objectifs budgétaires convenus pour 2017-2018.
- S'assurer de la mise en place d'une nouvelle formule interne de financement qui tienne compte à la fois de la situation financière difficile de l'Université et des nouveaux paramètres imposés par la formule provinciale de financement et le SMA2.
- Voir au suivi du plan d'action en huit points présenté au Bureau des gouverneurs au printemps 2017 et faire rapport à ce sujet.

**AFFAIRES EXTÉRIEURES :**

- Mener à terme les négociations menant à la conclusion du SMA2.
- Exercer le leadership nécessaire dans le dossier de l'Université de langue française à Toronto ainsi que dans l'ajustement des relations avec l'Université St-Paul.

**AUTRE :**

- Il va de soi que les rôles traditionnels particulièrement importants, dont le rayonnement à l'international et au Canada, la représentation de l'Université à l'interne et à l'externe, la présence et la coordination des instances de l'Université, font aussi partie des objectifs.