

Imagine 2030 - Étape II

Résumé

Rapport de synthèse de l'analyse de contenu

AVRIL 2019

Rapport préparé par :

Louis Simard, direction de l'équipe d'analystes et professeur, École d'études politiques,
Faculté des sciences sociales

Maziar Jafary, analyste, doctorat en sociologie, Faculté des sciences sociales

Béatrice Crettenand Pecorini, analyste, maîtrise ès arts en éducation, Faculté d'éducation

Chantale Jacques-Gagnon, analyste, maîtrise ès sciences en gestion, École de gestion
Telfer

Objectifs, événements et participation

L'Université d'Ottawa a entrepris un exercice de planification stratégique pour imaginer son avenir jusqu'en 2030. La première étape de cet exercice avait permis de connaître le point de vue de la communauté de l'Université d'Ottawa à l'égard des six aspirations incontournables suivantes :

1. Apprentissage transformateur
2. Recherche de pointe
3. Personnel talentueux et dévoué
4. Engagement fort envers notre communauté
5. Culture franco-ontarienne et franco-canadienne
6. Bonne gouvernance

L'étape II de cet exercice, qui fait l'objet du présent rapport, a engagé la participation des différents groupes qui forment la communauté universitaire – étudiants, professeurs, membres du personnel administratif et membres externes – dans un processus d'idéation quant à leur expérience actuelle de l'Université et celle souhaitée d'ici 2030.

Trente-cinq activités ont permis de recueillir des données auprès des différents groupes susmentionnés. Ces activités comprenaient :

- Un événement de lancement le 22 janvier 2019;
- Trois activités d'excursion créative d'une demi-journée en février et mars 2019;
- Onze séances éclair organisées par les facultés et les services entre janvier et mars 2019, lesquelles ont attiré 485 participants;
- Huit entretiens semi-dirigés avec une dizaine d'intervenants;
- Le portail Imagine 2030, à l'intention des membres de la communauté universitaire, et qui, depuis 2019, a généré 217 inscriptions, 2,105 visites et 928 contributions;
- Six questions posées sur les médias sociaux – Instagram, Twitter et Facebook – qui ont généré 104 845 vues, 536 clics et 222 réponses;
- Douze séances publiques dans les facultés et les services entre janvier et mars 2019.

Analyse de contenu – démarche et principe

Ces activités ont permis de recueillir des données essentiellement qualitatives qui ont été analysées sur une base thématique avec comme point de référence les six aspirations incontournables de l'Université. L'analyse a abouti à une grille de catégorisation mixte, en partie d'une théorie, en partie induite, qui a confirmé en grande partie la catégorisation à partir des six aspirations incontournables et qui a généré également des sous-catégories (sous-thèmes) et de nouvelles catégories. Ces nouvelles catégories, appelées principes transversaux, pourraient encadrer les choix et les décisions futures. En voici la liste :

- Développement durable et campus vert;
- Prendre soin / care;
- Diversité/inclusion/multiculturalisme;
- Collaboration/participation;

- Technologie;
- Caractère unique.

Aspirations incontournables : principaux constats

| 1. Apprentissage transformateur | 2. Recherche de pointe | 3. Personnel talentueux et dévoué |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ L'étudiant doit être au centre du fonctionnement de l'Université d'Ottawa. ○ Ne pas réduire le budget pour la recherche et l'enseignement (notamment du corps professoral) ○ Les domaines de recherche, d'enseignement (apprentissage) et les expériences de la vie réelle doivent être connectés ○ Tension : Université d'Ottawa, établissement d'enseignement par opposition à établissement de recherche ○ Des choix s'imposent : nous ne pouvons pas tout faire | <ul style="list-style-type: none"> ○ Nécessité de développer la recherche pour une meilleure réputation ○ Identifier des axes de recherche spécifiques et pertinents socialement ○ Augmenter le temps et les fonds accordés à la recherche | <ul style="list-style-type: none"> ○ Fort consensus quant à la qualité du personnel et à son dévouement ○ Grand potentiel de développement du personnel |
| 4. Engagement fort envers notre communauté | 5. Culture franco-ontarienne et franco-canadienne | 6. Bonne gouvernance |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Nos communautés : la ville, la région, la province, le pays et le monde ○ L'Université d'Ottawa devrait développer davantage ses relations avec la communauté, non seulement avec l'industrie, mais aussi avec la société civile, le gouvernement et les innovations sociales. ○ L'Université d'Ottawa doit mieux intégrer la communauté dans la recherche avec des incitatifs plus importants. | <ul style="list-style-type: none"> ○ La francophonie et le bilinguisme sont au cœur de l'identité et de la mission de l'Université d'Ottawa ○ La francophonie internationale est à développer ○ Investir dans la mission francophone de l'Université d'Ottawa ○ Tensions entre développement de la francophonie, du bilinguisme et du multilinguisme | <ul style="list-style-type: none"> ○ Acceptabilité d'un déficit pour maintenir les activités essentielles ○ Collaboration, flexibilité et transparence sont les principes qui doivent guider la gouvernance. ○ Précisions nécessaires quant aux grandes orientations et à l'image de marque de l'Université d'Ottawa ○ De nouvelles stratégies pour développer le financement sont nécessaires. ○ Envisager davantage de partenariats (recherche, enseignement et achats) ○ L'excellence et la diversité doivent guider le recrutement. |

Il s'agit d'une expérience sans précédent pour l'Université d'Ottawa. Le choix de lancer des activités de consultation et de participation d'une telle ampleur et le fait qu'elles aient suscité un fort engouement, à n'en point douter, marqueront la culture et l'avenir de notre établissement.