

ADDENDA 2004-2005

Ecole de gestion

*Liste des nouveaux programmes ou des programmes dont les exigences ont été modifiées cette année.
Pour plus de détails, consultez les pages qui suivent.*

Sciences commerciales

Baccalauréat en sciences commerciales (option en marketing)

Programmes de certificat

Certificat en gestion des ressources humaines

Sciences commerciales

Baccalauréat en sciences commerciales (option en marketing)

121 cr.

Le marketing est l'ensemble des activités qui entourent la conception, la mise au point, la promotion et la distribution de biens et de services. Aussi le programme concentre-t-il ses efforts à enseigner comment et pourquoi les gens et les organisations conçoivent et achètent des biens et des services. Aujourd'hui, l'étude du marketing a dépassé son cadre traditionnel pour englober l'analyse et la compréhension du milieu où évoluent les fabricants et les consommateurs. Les nouvelles utilisations du marketing dans des activités non commerciales comme les campagnes électorales et la promotion d'agences et de programmes gouvernementaux, font l'objet d'analyses et de discussions dans des cours plus avancés. Vu la très vaste portée du marketing et la complexité des décisions à prendre, on doit maîtriser très bien les notions qualitatives et quantitatives, les modèles, les techniques et les théories appartenant aux autres disciplines enseignées à l'École de gestion.

Tronc commun

91

Cours de niveau 1000

ADM1700	Introduction à la gestion des affaires	3
ADM1701	Le contexte social du monde des affaires	3
CSI1701	Éléments de programmation pour la gestion	4
ECO1502	Introduction à la macroéconomie	3
ECO1504	Introduction à la microéconomie	3
FRA1518	Le français, langue des affaires	3
MAT1700	Méthodes mathématiques I	3
MAT1702	Méthodes mathématiques II	3
PHI1501	Raisonnement et pensée critique	3
Trois crédits hors faculté *		3

Cours de niveau 2000, 3000 et 4000 :

ADM2702	Les modèles décisionnels en gestion	3
ADM2703	Les statistiques en gestion	3
ADM2704	Application des méthodes statistiques en gestion	3
ADM2720	Marketing	3
ADM2736	Comportement organisationnel	3
ADM2737	Gestion des ressources humaines	3
ADM2740	Comptabilité financière	3
ADM2741	Comptabilité de gestion	3
ADM2750	Gestion financière	3
ADM2772	Gestion des systèmes d'information et de la technologie	3
ADM2781	Habilités de communication d'affaires	3
ADM3701	Gestion des opérations	3
ADM3718	Commerce international	3
ADM4711	Management stratégique	3
PHI2797	Éthique des affaires	3
SOC3516	Technologies, monde et sociétés	3
Douze crédits de cours hors faculté *		12

Exigences spécifiques au programme

Cours obligatoires (15 crédits) :

15

ADM3721	Comportement du consommateur	3
ADM3726	Gestion de la publicité et de la promotion des ventes	3
ADM4722	Stratégie du marketing	3
ADM4723	Méthodes de recherche en marketing	3
ADM4725	Projet de planification promotionnelle	3

Au moins six crédits parmi :

ADM3722 Marketing des services

ADM4726 Marketing et technologies numériques

ADM4728 Marketing international

6

3

3

3

Neuf crédits ADM au choix

9

* Le programme complet inclut 15 crédits de cours au choix pris dans d'autres facultés; au moins six de ces crédits doivent être de niveau 2000 ou 3000; et un minimum de trois crédits doit venir d'au moins trois des quatre domaines suivants : physique et scientifique, sciences sociales, arts et culture, environnement juridique.

Programmes de certificat

Certificat en gestion des ressources humaines

30 cr.

Cours obligatoires :	21
ADM1500 Introduction à la gestion des affaires	3
ECO1502 Introduction à la macroéconomie	3
ADM2736 Comportement organisationnel	3
ADM2737 Gestion des ressources humaines	3
ADM3734 Relations industrielles	3
ADM3737 Administration de la rémunération	3
ADM3726 Gestion de la publicité et de la promotion des ventes	3
 Au moins neuf crédits parmi :	 9
ADM1501 Le contexte social du monde des affaires	3
ECO1504 Introduction à la microéconomie	3
DCC2504 Droit du travail	3
ECO2514 Introduction à l'économie du travail et de la population	3
ADM3508 E-gouvernance	3
ADM4732 La négociation collective	3

