

# Création d'un profil LinkedIn gagnant



Étapes et conseils



téléchargez une photo professionnelle qui correspond à qui vous êtes et à que vous faites



rédigez un en-tête précis



utilisez des mots-clés afin que les employeurs remarquent facilement votre profil

*Les utilisateurs de LinkedIn sont à 90% plus susceptibles de cliquer sur les profils si dotés d'une photo*



obtenez des recommandations



mettez-vous en valeur en décrivant vos expériences et vos compétences



Dans le résumé de votre profil, inscrivez un énoncé et un plan d'action qui vous décrivent bien et indiquez clairement ce que vous cherchez

*Faites appel aux médias sociaux. 9 entreprises sur 10 utilisent les médias sociaux pour recruter des candidats*



ajoutez une touche personnelle à votre profil



configurez votre adresse personnelle LinkedIn en modifiant l'URL de votre profil public



Soyez actif apportez régulièrement des mises à jour à votre profil



## À éviter

- ✗ Profil sans photo
- ✗ En-tête générique
- ✗ Profil incomplet
- ✗ Peu de mots clés
- ✗ Peu de relations
- ✗ Photo non professionnelle

## Au sujet des relations!



- les relations de **1er degré** sont les personnes avec qui vous êtes connecté
- les relations de **2e degré** connaissent vos relations de 1er degré
- les relations de **3e degré** connaissent vos relations de 2e degré

# Creating A Successful LinkedIn Profile



Steps & Tips

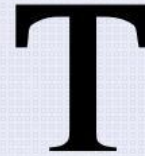


upload an appropriate picture that reflects who you are and what you do



write your headline

*People are 90% more likely to click on your profile if you have a picture*



use **key words** that make it easier for employers to find you



get recommendations

*Use social media. 9 out of 10 companies use it as part of their recruitment strategy*



highlight what you can do by describing your experience & skills



complete your **summary** by including an action plan statement that says who you are, not just what your job title is & be specific about what you are looking for



add your own personal touch



configure your personal LinkedIn address by customizing your public profile URL



be active & update regularly



## Things to Avoid

- No picture
- Unprofessional picture
- Generic headline
- Incomplete profile
- Few or no connections
- Few or no keywords

## What You Need to Know About Connections!



- 1st Degree** are people you already know such as co-workers & friends
- 2nd Degree** are people your first degree connections know - Get introduced!
- 3rd Degree** are people your second degree connections know - Join groups!