

## **DRC 4731 – Plaidoirie visuelle / Droit et cinéma**

Étienne Trépanier

Hiver 2024

### **Description du cours**

Ce cours dynamique et original permettra aux étudiants en droit de s'initier à l'art de la plaidoirie visuelle et de produire un document audiovisuel engageant pour la plateforme [Jurivision](https://jurivision.ca). Les technologies numériques ont transformé la façon dont nous interagissons et communiquons les idées. Le juriste d'aujourd'hui a tout avantage à apprivoiser les outils audiovisuels afin de les utiliser dans la pratique du droit, que ce soit pour gagner un avantage persuasif dans le processus judiciaire, créer des campagnes de sensibilisation juridique attrayantes ou appuyer la diffusion du savoir juridique dans la blogosphère moderne. L'image étant un médium intuitivement crédible, elle a une forte incidence sur la façon dont nous réfléchissons, agissons et vivons nos émotions. Le praticien du droit ne peut donc plus se limiter au partage de documents écrits. Il doit faire appel à un large éventail d'outils sensoriels afin de persuader, éclairer et surtout captiver son audience.

Ce cours examinera donc l'utilisation de l'audiovisuel dans le domaine juridique sous différents angles. Nous nous interrogerons sur la forme que peut prendre l'utilisation de l'image dans le contexte juridique et comment les technologies numériques peuvent avoir une incidence sur la pratique du droit. Nous discuterons des aptitudes à la fois conceptuelles et techniques à acquérir afin de produire des contenus de plaidoirie visuelle. En parallèle, nous étudierons le cadre législatif et réglementaire qui encadre la production de contenu audiovisuel au Canada.

Les étudiants recevront une formation audiovisuelle de base. Ils travailleront en équipe pour le développement et la production d'une vidéo de plaidoirie visuelle qui sera publiée sous forme de billet visuel sur la plateforme [Jurivision](https://jurivision.ca). Les projets des étudiants pourront traiter d'un projet de recherche juridique en cours à la Faculté, d'un enjeu juridique particulier au sein de la communauté ou prendre la forme d'une capsule d'information juridique relatant une expérience ou un événement juridique important. Aucune formation préalable en production audiovisuelle n'est requise. Pour voir les projets étudiants des années passées, visitez <https://jurivision.ca/projets-etudiants/>.

### **Objectif du cours**

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de développer les aptitudes conceptuelles et techniques nécessaires afin de concevoir, développer et produire des produits audiovisuels juridiques engageants et persuasifs.

Les notions suivantes seront étudiées dans le cadre de ce cours :

- Concepts de persuasion visuelle tirés de diverses disciplines telles que les études cognitives, la sémiologie, la littéracie visuelle, le marketing.
- Les diverses utilisations de l'image dans le domaine juridique (tribunaux, service au client, mobilisation, sensibilisation)
- La scénarisation du droit, ou comment apprendre à lire et à écrire le droit en images:
  - La recherche et le développement
  - L'approche documentaire
  - L'interview
  - Le montage
  - Le public cible et la distribution
- Rudiments du travail de la caméra, de l'éclairage, du son et du montage numérique.
- Notions juridiques relatives au développement et à la production de produits audiovisuels (droits d'auteurs, droit à l'image, contrats, etc.).
- Aperçu du cadre législatif et réglementaire de l'industrie audiovisuelle au Canada.

## Méthode d'enseignement

Exposés du professeur et présentations de collaborateurs spéciaux; analyse et discussion de textes ou de d'éléments audiovisuels; démonstrations pratiques; exercices pratiques et production d'une vidéo et d'un article de plaidoirie visuelle.

## Méthode d'évaluation

- Examen écrit de fin de session sur les concepts de plaidoirie visuelle, le cadre juridique de l'industrie audiovisuelle au Canada et les notions juridiques relatives à l'industrie audiovisuelle (30% de la note finale)
- Plan de projet (« pitch ») de plaidoirie visuelle (travail d'équipe) (30 % de la note finale)
- Vidéo/Article de plaidoirie visuelle (30% de la note finale)
- Participation (10% de la note finale)

## Principaux instruments de travail

Recueils de textes traitant de différents aspects de la plaidoirie visuelle, plan de cours, cas pratiques, appareil photo/vidéo...ainsi que vos bonnes idées!