



Faculté de droit
Section de common law
Section de droit civil
Études supérieures

Droit de l'économie numérique

Hiver 2025 (27 janv.-7 avr.)
Mardi, 13h-16h50

Professeur

Florian Martin-Bariteau, LL.D.

Professeur agrégé, Section de common law

Chaire de recherche de l'Université en technologie et société

Directeur, Centre de recherche en droit, technologie et société

fmb@uOttawa.ca | f-mb.org | [@f_mb](https://www.instagram.com/f_mb)

Description du cours

Ce cours donne une vision d'ensemble des enjeux juridiques du monde numérique et des technologies de l'information. L'objectif du cours est de fournir aux étudiant(e)s les outils nécessaires aux activités menées sur Internet en lien avec l'économie numérique (y compris l'économie non marchande), notamment en matière de commerce électronique, mais également les aspects non transactionnels comme la vie privée, la publicité et les droits intellectuels.

Le cours s'adresse aux étudiant(e)s intéressé(e)s par les enjeux juridiques dans l'économie numérique en leur proposant une « boîte à outils » pour comprendre les droits et obligations des différents acteurs, et permettre d'acquérir un certain nombre de réflexes juridiques dans leur future pratique, notamment en lien avec le secteur de la création et de l'innovation.

Thèmes : contrat et consentement sur Internet; protection du consommateur; responsabilité des intermédiaires, modération de contenus; protection de l'innovation et propriété intellectuelle; concurrence; droit de la publicité; produits et services réglementés (médicaments, armes, professions réglementées, ...); économie des plateformes; chaîne de blocs (*blockchain*), crypto-monnaies et registres distribués; villes intelligentes. *Voir le détails des séances.*

Les étudiant(e)s au JD peuvent préparer un mémoire de recherche dans le cadre de ce cours.

Méthodes d'enseignement

Ce cours mettra en oeuvre une variété de méthodes d'enseignement, notamment l'enseignement magistral pour les notions de base, l'enseignement de type séminaire pour les questions de pointe, les discussions autour des lectures, les exposés-débats, et les présentations orales.

Un espace de participation asynchrone sera mis à disposition pour discuter des actualités du domaine. Le professeur et les étudiant(e)s seront invités à y partager leurs réflexions sur les dernières actualités.

Ce cours participe également de l'apprentissage par la recherche et l'utilisation des technologies de l'information. Les étudiant(e)s seront appelés à se former via Twitter, la rédaction de blogues et la rédaction de travaux de recherche.

Méthodes d'évaluation

L'évaluation des étudiant(e)s est commune à tous les cycles d'études. Les étudiant(e)s seront évalué(e)s au moyens de travaux écrits et de discussions sur les thèmes du cours (soit lors des séances, soit dans l'espace d'échange asynchrone).

- Participation – 10% (lors des séances ou dans l'espace asynchrone)
- Exposé d'actualité – 20%
- Courts essais/blogues (2x2p.) – 30%
- Travail final (10-15p.) – 40%

Les étudiant(e)s au J.D. peuvent faire le choix de rédiger un travail de 20 à 40 pages, répondant à l'exigence du "mémoire de recherche" du JD. Dans cette éventualité, l'évaluation sera alors organisée comme suit:

- 20% pour la participation (lors des séances ou dans l'espace asynchrone)
- 20% pour l'exposé d'actualité
- 70% pour le mémoire de recherche (30-40p.)

Les étudiant(e)s aux cycles supérieurs peuvent également faire le choix de rédiger un mémoire de recherche, selon des modalités similaires à celles de l'option de JD.

Matériel de cours

Tous les documents utilisés en cours seront disponible librement en ligne sous licence ouverte. La liste de lecture contiendra tous les liens.

Séances/Thèmes

Théorie et approche juridique des technologies

Introduction aux enjeux du droit des technologies, du commerce électronique, des affaires électroniques; Sources du droit des technologies; Concept de neutralité et d'indépendance technologique; Champ d'application et technologies de l'information

Contrats dans l'univers numérique

Contrat électronique; Conditions d'utilisation; Consentement; Formalisme; Écrit; Signature

Consommateurs et commerce électronique

Champ d'application; Protection du consommateur; Arbitrage; Nouveaux modes de consommation

Protection des créations et actifs intellectuels

Droit d'auteur, brevets, dessins industriels et : Méthodes de commerce; Bases de données; Logiciels et sites Internet

Marques de commerce et noms de domaine

Organisation du système des noms de domaine; Régulation et règlement des différends; Noms de domaine et marques; Noms de domaine comme marque

Vie privée

Principe de la protection des renseignements personnels; Respect de la vie privée sur Internet (consentement, témoins, publicité)

Publicité et marketing

Publicité; Concours; SPAM; Logiciels publicitaires; Publicité comparative; Publicité par mots clés

Plateformes, responsabilités des acteurs et modération de contenu

Responsabilité des intermédiaires techniques (contenus, sécurité, vie privée); Responsabilité des utilisateurs (liberté d'expression, vie privée, droits intellectuels): Contenus générés par les utilisateurs; Critique de marque, parodie et satire

Au delà d'Internet

Informatisation du droit; Blockchain; Analyse de données; Informatique juridique; Intelligence Artificielle; Villes intelligentes