

# PLAIDOIRIE VISUELLE / DROIT ET CINÉMA



jurivision.ca

DRC 4731



uOttawa

Faculté de droit  
Faculty of Law

Section de droit civil  
Civil Law Section

Par Me Étienne Trépanier



**SYLLABUS  
2027**





## APERÇU DU COURS

### APERÇU

Ce cours dynamique et original permettra aux étudiant.e.s en droit de s'initier à l'art de la plaidoirie visuelle et de produire un document audiovisuel engageant pour la plateforme Jurivision. Ce cours offre aux étudiant.e.s et une réelle opportunité d'apprentissage expérientiel et permet de développer plusieurs compétences telles que la **créativité**, la **compétence numérique**, l'**engagement civique** ou la **collaboration**.

### DESCRIPTION

Dans le cadre du projet Jurivision.ca, l'avocat-cinéaste Étienne Trépanier propose aux étudiant.e.s de s'initier à l'audiovisuel dans le domaine juridique sous différents angles. Nous nous interrogerons sur la forme que peut prendre l'utilisation de l'image dans le contexte juridique et comment les technologies numériques peuvent avoir une incidence sur la pratique le droit. Nous discuterons des aptitudes à la fois conceptuelles et techniques à acquérir afin de produire des contenus de plaidoirie visuelle. En parallèle, nous étudierons le cadre législatif et réglementaire qui encadre la production de contenu audiovisuel au Canada.

Ce cours permettra aux étudiant.e.s de poser un nouveau regard sur des concepts juridiques dans le contexte d'une expérience de terrain où ils réaliseront un projet concret à propos d'un sujet juridique.



## OBJECTIFS DU COURS

Les technologies numériques ont transformé notre façon d'interagir et de communiquer nos idées. Pour ne pas être en reste, les juristes ont intérêt à faire appel à un large éventail d'outils sensoriels afin de persuader, éclairer et captiver leur auditoire – ce qui signifie notamment de passer de la page à l'image. Ce cours adopte une pédagogie expérientielle et novatrice inspirée de la démarche et de la production documentaire qui promeut la curiosité et l'ouverture d'esprit en faisant appel à des notions interdisciplinaires et à l'apprentissage par l'action.

Les notions suivantes seront étudiées dans le cadre de ce cours :

- Concepts de persuasion visuelle tirés de diverses disciplines telles que les études cognitives, la sémiologie, la littéracie visuelle, le marketing;
- Les diverses utilisations de l'image dans le domaine juridique (tribunaux, service au client, mobilisation, sensibilisation);
- Les principes de scénarisation du savoir juridique afin de présenter des arguments ou des idées de manière visuelle;
- Les techniques pour conduire une interview efficace au sein de la communauté;
- Rudiments du travail de la caméra, de l'éclairage, du son et du montage numérique;
- Aperçu du cadre législatif et réglementaire de l'industrie audiovisuelle au Canada;
- Notions juridiques relatives au développement et à la production de produits audiovisuels (droits d'auteurs, droit à l'image, contrats, etc.).



## MÉTHODES D'ÉVALUATION

Plan de projet (« pitch ») de plaidoirie visuelle (travail d'équipe) (20 % de la note finale).

Vidéo de plaidoirie visuelle, article et matériel de médias sociaux (travail d'équipe)(20% de la note finale)

Journal de bord de production (travail individuel) (20% de la note finale)

Exercices d'analyse en plaidoirie visuelle (travail d'équipe) (20% de la note finale)

Examen-maison de fin de session (travail individuel) (20% de la note finale)

## MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

Exposés du professeur et présentations de collaborateurs spéciaux; analyse et discussion de textes ou de documentaires audiovisuels; démonstrations pratiques; production d'une vidéo et d'un article de plaidoirie visuelle.

## INSTRUMENTS DE TRAVAIL

Recueils de textes traitant de différents aspects de la plaidoirie visuelle, plan de cours, cas pratiques, appareil photo/vidéo, ordinateur...ainsi que vos bonnes idées!



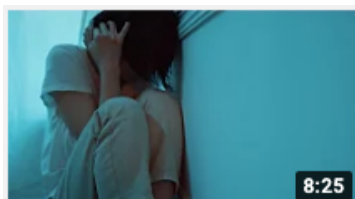
## LE PROJET DE PLAIDOIRIE VISUELLE

Dans le cadre de ce cours expérientiel, les étudiante.s doivent réaliser un travail d'équipe dans le cadre duquel ils rédigent une proposition scénaristique, préparent, coordonnent et mènent une interview filmée avec au moins un intervenant au sein de la communauté et produisent une capsule audiovisuelle d'au plus huit minutes en s'inspirant des techniques du documentaire et des contenus de jurivision.ca. Les étudiant.e.s se doivent d'aborder ce projet avec curiosité, ouverture d'esprit et soif de savoir.

Ces productions seront diffusées, si les étudiant.e.s le souhaitent, sur la plateforme Jurivision.ca.

Les réalisations étudiantes des dernières cohortes du cours peuvent être visionnées ici: <https://jurivision.ca/projets-etudiants/>.

## RÉALISATIONS ÉTUDIANTES



Crimes d'agression sexuelle : un système qui protège les...



Le Chili : Un laboratoire constitutionnel



Silenced by the pandemic: The impact of COVID-19 on...

RÉALISATIONS DES ÉTUDIANTS



## LA PLATEFORME AUDIOVISUELLE DU DROIT

Publications visuelles fondées sur le savoir juridique

LE PROJET JURIVISION.CA

## À PROPOS DE JURIVISION

Jurivision est une initiative de la Faculté de droit de l'Université d'Ottawa, Section de droit civil. Ce projet de mobilisation des connaissances et de plaidoirie visuelle vise à favoriser le partage des connaissances juridiques par l'entremise de productions audiovisuelles fondées sur le savoir. L'initiative est pilotée par Étienne Trépanier, avocat-cinéaste et directeur de la mobilisation du savoir juridique et de l'innovation pédagogique à la Section de droit civil.

## INFORMATION



### Étienne Trépanier,

Faculté de droit, Section de droit civil,  
Université d'Ottawa

[etienne.trepanier@uottawa.ca](mailto:etienne.trepanier@uottawa.ca)

