**ORGANISME CANADIEN:** Centre d’étude et de coopération internationale (CECI)

**ORGANISME LOCAL:** *Gobierno Autónomo Municipal de La Paz*

**TITRE DU POSTE:** Agent-e en marketing

**PAYS:** Bolivie

**DURÉE:** 12 semaines

**VIRTUEL OU TERRAIN:** Terrain

**DESCRIPTION DE L’ORGANISME CANADIEN:**

Le CECI vise à améliorer le bien-être économique et social des personnes les plus pauvres et les plus marginalisées en Afrique, en Asie et dans les Amériques, grâce à l’appui de volontaires. Le CECI vise particulièrement à renforcer la place et le leadership des femmes et des jeunes femmes comme actrices de changement pour un développement durable et inclusif. En partageant leurs compétences et leurs expertises, et en travaillant en étroite collaboration avec des partenaires locaux, les volontaires du CECI contribuent à renforcer le pouvoir économique des femmes et des jeunes femmes et la résilience des communautés face aux changements climatiques.

En Bolivie, le CECI vise à renforcer le pouvoir économique des femmes et des jeunes femmes qui font l'objet de violences basées sur le genre, sont sous-employées ou sans emploi ou appartiennent à un groupe autochtone. Dans les zones urbaines et rurales des départements de La Paz, Cochabamba, Nord-Potosi et Santa Cruz, les volontaires du CECI collaborent avec les organisations de la société civile pour élaborer et mettre en œuvre des campagnes de plaidoyer afin d’encourager l’application des lois qui protègent les femmes et l’accès des femmes à des opportunités économiques valorisantes. Dans le but de faciliter la résilience des femmes aux changements climatiques, les volontaires soutiennent également la mise sur pied de campagnes de sensibilisation environnementale et la création d’opportunités économiques vertes dans les secteurs porteurs.

**DESCRIPTION DE L’ORGANISME LOCAL:**

Le gouvernement municipal autonome de La Paz (*Gobierno Autónomo Municipal de La Paz)* dispose d'un secrétariat au développement économique qui travaille sur l'employabilité et les politiques favorisant la croissance économique des petites et microentreprises. L’agence municipale de développement touristique *La Paz Maravillosa* est l’instance du gouvernement autonome municipal de La Paz en charge de développer et de promouvoir l’activité touristique. L’Agence cherche à lier le secteur touristique au secteur de l’artisanat et à augmenter le nombre de touristes à La Paz, en s’appuyant sur sa nomination comme l’une des sept villes les plus belles au monde.

**RESPONSABILITÉS DU MANDAT:**

* Collaborer avec l'équipe technique du département de développement économique local afin de soutenir le développement de stratégies de marketing pour la promotion des micros, petites et moyennes entreprises;
* Appuyer la formation des jeunes, en particulier les jeunes femmes, sur l’utilisation de stratégies de marketing pour mieux positionner leurs micros, petites et moyennes entreprises;
* Développer une boîte à outils sur les concepts de base du marketing et quelques autres outils pour faciliter la promotion des micros, petites et moyennes entreprises.

**RESPONSABILITÉS TRANSVERSALES:**

* Prendre en compte l'égalité des genres dans toutes les activités en mettant un accent particulier sur la participation et représentation des femmes et des jeunes femmes à l'ensemble des activités;
* Prendre en compte les questions de l'environnement et d'adaptation aux changements climatiques dans toutes les activités;
* S'assurer, en tout temps, de respecter les guides, manuels, directives ou consignes de l'organisation en matière de sécurité et de protection;
* Prendre les moyens nécessaires pour contribuer à assurer sa propre sécurité, notamment en établissant un plan individuel de mitigation des risques dans son lieu d'affectation;
* Réaliser au moins 3 activités d'engagement du public canadien (dont 2 pendant le mandat et une post-affectation) qui peut inclure une activité de collecte de fonds;
* Rédiger les rapports requis par l’organisation partenaire et par le CECI.

**COMPÉTENCES RECHERCHÉES:**

* Études universitaires en administration des affaires et/ou des entreprises ou dans tout autre domaine connexe.
* Connaissance et/ou expérience en marketing.
* Connaissance et/ou intérêt en matière de gestion de micros, petites et moyennes entreprises.
* Capacité démontrée à faire preuve d’initiative.
* Capacité à travailler en équipe.
* Habileté à travailler de façon autonome et collaborative au sein d’un environnement interculturel.
* Expérience en matière de recherche.
* Flexibilité et capacité à gérer l'ambiguïté.
* Maîtrise de l’espagnol.

**AVANTAGES ET APPUI POUR LES VOLONTAIRES:**

* Un appui et un encadrement avant et tout au long de l’affectation dans le pays.
* La participation à une formation pré-affectation permettant aux personnes volontaires d’approfondir leur compréhension du CECI et de développer les compétences et connaissances requises pour travailler en coopération internationale.
* Une séance d’information et d’orientation au début de l’affectation.
* Un vol aller-retour, visas.
* Le remboursement des frais de vaccins et antipaludéens approuvés et recommandés par le CECI.
* Une assurance santé.
* Une allocation mensuelle de subsistance.
* Une allocation d’hébergement.
* Une séance de debriefing personnalisée et optionnelle à la fin du mandat.
* Une expérience professionnelle enrichissante et unique!