



Poste: **Agent-e en communication**

Emplacement du partenaire: Uganda

Partenaire local: COBURWAS International Youth Organization to Transform Africa (CIYOTA)

Durée: 3-6 mois (flexible)

Disponibilité requise: à temps plein - 35 heures par semaine

### **Contexte d'affectation:**

Êtes-vous passionné-e par la création d'entreprises fortes appartenant à des femmes? Avez-vous des compétences en communication à partager?

En tant qu'Agent-e en communication avec la COBURWAS International Youth Organization to Transform Africa (CIYOTA) dans le district de Wakiso, vous soutiendrez la croissance stratégique et le développement de partenariats par des communications et une visibilité accrue de l'organisation et vous aiderez à élaborer des stratégies et des outils pour améliorer la communication de la CIYOTA avec ses participants au programme.

Postulez dès aujourd'hui pour améliorer l'accès à l'éducation et créer des opportunités entrepreneuriales pour les jeunes réfugiés en Ouganda!

### **Rôles et responsabilités:**

- Soutenir le personnel de la COBURWAS International Youth Organization to Transform Africa (CIYOTA) dans l'élaboration et la documentation des histoires d'impact et des études de cas pour le site internet, les médias externes et les médias en ligne, en mettant un accent particulier sur l'identification des médias internationaux et des plateformes en ligne
- Aider la CIYOTA à réorganiser ses plateformes de communication et d'engagement du public, notamment au travers de la création de contenu, de sites internet, de comptes de réseaux sociaux et de la structure des bulletins d'information
- Soutenir la rédaction et la révision de documents de communication, la documentation d'études de cas, d'apprentissages et d'histoires de réussite pour mettre en valeur le succès de la CIYOTA
- Collaborer avec le partenaire pour réduire l'empreinte environnementale du travail associé à cette affectation et soutenir les processus de collecte de données afin de participer à des programmes plus écologiques parmi les participants au programme de la CIYOTA
- S'assurer de l'application de l'optique de l'égalité des genres de façon uniforme et de l'inclusion et de la participation des jeunes femmes et d'autres jeunes marginalisés, ainsi que de leur représentation, dans toutes les activités liées aux communications
- Participer à la formation préalable à l'affectation
- Participer à au moins trois initiatives d'engagement du public avant, pendant ou après l'affectation. Les volontaires seront équipé-e-s des outils, de la formation et du soutien nécessaires pour atteindre ces objectifs. Les volontaires auront également une rencontre virtuelle avec l'Agent-e d'engagement du public au cours de leur affectation
- Créer une page de collecte de fonds personnalisée sur la plateforme de collecte de fonds de l'EUMC et la partager dans vos réseaux. Les volontaires seront accompagné-e-s avec les outils, la formation et le soutien nécessaires pour atteindre l'objectif de collecte de fonds
- Soumettre les rapports exigés par l'organisation partenaire et par l'EUMC.

**Qualifications et expérience:**

- Poursuivre actuellement un diplôme et/ou une formation en communication, en développement international ou dans un domaine connexe
- Une expérience démontrée des communications, y compris la conception et la capacité de créer du contenu et de mettre à jour un site internet est un atout
- Expérience démontrée des outils de réseaux sociaux
- Capacité à travailler de façon autonome dans le cadre d'un groupe de travail hybride
- Un engagement envers l'égalité des genres, l'inclusion des jeunes et le volontariat international
- Flexibilité, adaptabilité, excellentes qualités relationnelles et sensibilité culturelle
- Une expérience de l'animation de groupes et de formations, notamment le développement de contenu, est considérée comme un atout
- Une expérience de travail et de vie internationale est considérée comme un atout
- Maîtrise écrite et orale de l'anglais.

**Processus de jumelage:**

Si vous êtes sélectionné-e pour un poste d'Agent-e en communication à l'EUMC, vous serez jumelé-e à une organisation partenaire et nous vous attribuerons une affectation plus précise avant votre date de début. Nous ferons de notre mieux pour tenir compte de vos intérêts, mais nous vous demanderons également une certaine souplesse.

**Politique de sauvegarde de l'EUMC:**

Les activités de l'EUMC visent à équilibrer les inégalités et à créer un développement durable partout dans le monde; l'éthique de travail de notre personnel, de nos volontaires, de nos représentant-e-s et de nos partenaires doit correspondre aux valeurs et à la mission de l'organisation. L'EUMC fait la promotion de la responsabilité, du respect, de l'honnêteté et de l'excellence professionnelle et nous ne tolérerons pas le harcèlement, la coercition, l'exploitation et les abus sexuels sous quelque forme que ce soit. Les candidat-e-s retenu-e-s devront signer le Code de conduite de l'EUMC et le formulaire d'auto-déclaration.