



Poste: **Agent-e en communication et en inclusion**

Emplacement du partenaire: Malawi

Partenaire local: Non Governmental Organization Gender Coordination Network (NGO GCN)

Durée: 3-12 mois (flexible)

Disponibilité requise: à temps plein - 35 heures par semaine

Contexte d'affectation:

Êtes-vous passionné-e par le soutien à l'autonomisation économique des femmes et la promotion de l'égalité des genres? Avez-vous des compétences en communication et en inclusion à partager?

En tant qu'Agent-e en communication et en inclusion pour le Non Governmental Organization Gender Coordination Network (NGO GCN) au Malawi, vous fournirez un soutien dans les communications et le travail lié à l'égalité des genres, notamment le plaidoyer et la mise en œuvre de stratégies de communication.

Postulez dès aujourd'hui pour avoir un impact sur l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes au Malawi!

Rôles et responsabilités:

- Utiliser les réseaux sociaux pour créer une communauté en ligne plus forte et promouvoir la visibilité de NGO GCN au Malawi et à l'étranger en partageant des informations sur ses activités actuelles
- Soutien à la réalisation de recherches sur le genre, les droits des femmes et les droits de l'homme et relayer les conclusions dans des rapports écrits et des articles pour publication externe
- Aider à préparer et coordonner la formation sur le genre, tout en intégrant les aspects clés de la constitution, du droit international de l'homme, des traités et des conventions
- Soutenir la documentation, les études de cas, les bulletins d'information et la mise à jour du site internet et diffuser les connaissances et les pratiques exemplaires sur des sujets liés à l'égalité des genres et aux droits des femmes, tout en veillant à réduire le format papier et l'empreinte environnementale du travail associé aux communications, et soutenir le processus de collecte de données pour s'engager dans des programmes plus écologiques
- Soutenir la préparation et l'élaboration de matériel de formation sur l'égalité des genres et l'autonomisation en veillant à ce que l'optique de l'égalité entre les genres soit appliquée de façon uniforme et veiller à l'inclusion et la participation des jeunes femmes et d'autres jeunes marginalisés, ainsi qu'à leur représentation, dans toutes les activités liées à la communication
- S'assurer qu'une optique d'égalité des genres est appliquée de façon uniforme dans l'exécution de toutes les activités
- Soutenir les partenaires pour autonomiser les jeunes femmes et promouvoir une culture de représentation sensible au genre dans toutes les activités et tous les avantages du programme
- Participer à la formation préalable à l'affectation
- Participer à au moins trois initiatives d'engagement du public avant, pendant ou après l'affectation. Les volontaires seront équipé-e-s des outils, de la formation et du soutien nécessaires pour atteindre ces objectifs. Les volontaires auront également une rencontre virtuelle avec l'Agent-e d'engagement du public au cours de leur affectation

- Créer une page de collecte de fonds personnalisée sur la plateforme de collecte de fonds de l'EUMC et la partager dans vos réseaux. Les volontaires seront accompagné-e-s avec les outils, la formation et le soutien nécessaires pour atteindre l'objectif de collecte de fonds
- Soumettre les rapports exigés par l'organisation partenaire et par l'EUMC.

Qualifications et expérience:

- Poursuivre actuellement un diplôme et/ou une formation en journalisme, en communication, en études de genre, en études de développement international ou dans un domaine connexe
- Expérience démontrée de l'élaboration et de la mise en œuvre de stratégies de communication et de plans de travail
- Connaissance de l'inclusion sociale et de l'égalité des genres
- Expérience démontrée de la conception et du développement de contenu
- Capacité à travailler de façon autonome dans le cadre d'un groupe de travail hybride
- Un engagement envers l'égalité des genres, l'inclusion des jeunes et le volontariat international
- Flexibilité, adaptabilité, excellentes qualités relationnelles et sensibilité culturelle
- Une expérience de l'animation de groupes et de formations, notamment le développement de contenu, est considérée comme un atout
- Une expérience de travail et de vie internationale est considérée comme un atout
- Maîtrise écrite et orale de l'anglais.

Processus de jumelage:

Si vous êtes sélectionné-e pour un poste d'Agent-e en communication et en inclusion à l'EUMC, vous serez jumelé-e à une organisation partenaire et nous vous attribuerons une affectation plus précise avant votre date de début. Nous ferons de notre mieux pour tenir compte de vos intérêts, mais nous vous demanderons également une certaine souplesse.

Politique de sauvegarde de l'EUMC:

Les activités de l'EUMC visent à équilibrer les inégalités et à créer un développement durable partout dans le monde; l'éthique de travail de notre personnel, de nos volontaires, de nos représentant-e-s et de nos partenaires doit correspondre aux valeurs et à la mission de l'organisation. L'EUMC fait la promotion de la responsabilité, du respect, de l'honnêteté et de l'excellence professionnelle et nous ne tolérerons pas le harcèlement, la coercition, l'exploitation et les abus sexuels sous quelque forme que ce soit. Les candidat-e-s retenu-e-s devront signer le Code de conduite de l'EUMC et le formulaire d'auto-déclaration.