



Poste: **Agent-e en communication et en marketing numérique**

Emplacement du partenaire: Kenya

Partenaire local: Association of Startup and SMEs Enablers of Kenya (ASSEK)

Durée: 3-6 mois

Disponibilité requise: à temps plein - 35 heures par semaine

Contexte d'affectation:

Êtes-vous passionné-e par le changement social au travers des entreprises? Avez-vous des compétences en communication à partager? Si oui, ce pourrait être le rôle idéal pour vous!

En tant qu' Agent-e en communication et en marketing numérique pour l'Association of Startup and SMEs Enablers of Kenya (ASSEK), basée à Nairobi, au Kenya, vous soutiendrez leur travail innovant en développant leurs canaux de communication et en augmentant la visibilité de l'organisation. Vous aiderez à élaborer des stratégies et des outils pour améliorer la communication avec les partenaires et les parties prenantes.

Postulez dès aujourd'hui et soutenez le développement des jeunes entrepreneurs au Kenya!

Rôles et responsabilités:

- Soutenir les relations publiques, la gestion des médias et la documentation des résultats
- Aider à développer et à créer du contenu pour le site internet
- Faciliter l'échange de pratiques exemplaires entre les organisations partenaires et leurs membres et les parties prenantes
- Évaluer et analyser les exigences de l'organisation partenaire en matière de documentation et d'archivage
- Soutenir la conception, la coordination et la mise en œuvre du plan de communication et de marketing
- Aider à l'élaboration de matériel de promotion et d'image de marque pour les parties prenantes et les nouveaux innovateurs potentiels afin d'accroître la notoriété, la visibilité et le positionnement de la marque de l'organisation
- Créer et partager des histoires à succès en développant des angles d'actualités, des histoires, des articles et des pitches qui promeuvent la marque de l'organisation en tant qu'acteur clé dans le secteur de l'incubation et du développement de l'innovation
- S'assurer qu'une optique d'égalité des genres est appliquée de façon uniforme dans l'exécution de toutes les activités
- Soutenir les partenaires pour autonomiser les jeunes femmes et promouvoir une culture de représentation sensible au genre dans toutes les activités et tous les avantages du programme
- Participer à la formation préalable à l'affectation
- Participer à au moins trois initiatives d'engagement du public avant, pendant ou après l'affectation. Les volontaires seront équipé-e-s des outils, de la formation et du soutien nécessaires pour atteindre ces objectifs. Les volontaires auront également une rencontre virtuelle avec l'Agent-e d'engagement du public au cours de leur affectation.
- Créer une page de collecte de fonds personnalisée sur la plateforme de collecte de fonds de l'EUMC et la partager dans vos réseaux. Les volontaires seront accompagné-e-s avec les outils, la formation et le soutien nécessaires pour atteindre l'objectif de collecte de fonds

- Soumettre les rapports exigés par l'organisation partenaire et par l'EUMC.

Qualifications et expérience:

- Poursuivre actuellement un diplôme et/ou une formation en développement international, en communications ou dans un domaine connexe
- Expérience de l'élaboration de contenu et de la conception de documents de communication
- Connaissance essentielle du marketing des communications numériques, des outils de réseaux sociaux, des tendances et des pratiques exemplaires
- Expérience démontrée de la narration, de l'élaboration d'études de cas et de la communication d'histoires d'impact
- Capacité à travailler de façon autonome dans le cadre d'un groupe de travail hybride
- Un engagement envers l'égalité des genres, l'inclusion des jeunes et le volontariat international
- Flexibilité, adaptabilité, excellentes qualités relationnelles et sensibilité culturelle
- Une expérience de l'animation de groupes et de formations, notamment le développement de contenu, est considérée comme un atout
- Une expérience de travail et de vie internationale est considérée comme un atout
- Maîtrise écrite et orale de l'anglais.

Processus de jumelage:

Si vous êtes sélectionné-e pour un poste d'Agent-e en communication et en marketing numérique à l'EUMC, vous serez jumelé-e à une organisation partenaire et nous vous attribuerons une affectation plus précise avant votre date de début. Nous ferons de notre mieux pour tenir compte de vos intérêts, mais nous vous demanderons également une certaine souplesse.

Politique de sauvegarde de l'EUMC:

Les activités de l'EUMC visent à équilibrer les inégalités et à créer un développement durable partout dans le monde; l'éthique de travail de notre personnel, de nos volontaires, de nos représentant-e-s et de nos partenaires doit correspondre aux valeurs et à la mission de l'organisation. L'EUMC fait la promotion de la responsabilité, du respect, de l'honnêteté et de l'excellence professionnelle et nous ne tolérerons pas le harcèlement, la coercition, l'exploitation et les abus sexuels sous quelque forme que ce soit. Les candidat-e-s retenu-e-s devront signer le Code de conduite de l'EUMC et le formulaire d'auto-déclaration.