**ORGANISME CANADIEN:**

Centre d’étude et de coopération internationale (CECI)

**ORGANISME LOCAL:**

*Asociación Qachuu Aloom Madre Tierra*

**TITRE DU POSTE:**

Agent-e en marketing de produits agroécologiques

**PAYS:**

Guatemala

**DURÉE:**

12 semaines

**VIRTUEL OU TERRAIN:**

Terrain

**DESCRIPTION DE L’ORGANISME CANADIEN:**

Le CECI vise à améliorer le bien-être économique et social des personnes les plus pauvres et les plus marginalisées en Afrique, en Asie et dans les Amériques, grâce à l’appui de volontaires. Le CECI vise particulièrement à renforcer la place et le leadership des femmes et des jeunes femmes comme actrices de changement pour un développement durable et inclusif. En partageant leurs compétences et leurs expertises, et en travaillant en étroite collaboration avec des partenaires locaux, les volontaires du CECI contribuent à renforcer le pouvoir économique des femmes et des jeunes femmes et la résilience des communautés face aux changements climatiques.

Au Guatemala, le CECI travaille au renforcement du pouvoir économique des femmes et des jeunes autochtones ou vivant en milieu rural, dans les départements de Solola, Chimaltenango, El Quiché, Alta et Baja Verapaz, Sacatepéquez et Guatemala. Les volontaires du CECI déploient leurs efforts aux côtés d’organisations de la société civile, de petites et moyennes entreprises et des médias, afin de permettre l’émergence des opportunités économiques inclusives pour les femmes et les jeunes autochtones et la création d’un environnement favorable à l’égalité des genres et à l’égalité culturelle. Afin de faciliter la résilience des femmes aux changements climatiques, les volontaires soutiennent également la mise sur pied de campagnes de sensibilisation environnementale et la création d’opportunités économiques vertes dans les secteurs porteurs.

**DESCRIPTION DE L’ORGANISME LOCAL:**

*Qachuu Aloom Madre Tierra* est une association Maya Achi à prédominance féminine qui compte actuellement 400 membres dans les municipalités de San Miguel Chicaj, Rabinal et Cubulco Baja Verapaz. Sa mission est d'assurer la durabilité de l'organisation en sauvant le savoir ancestral de la production et de l'utilisation des semences natives et créoles pour le bien-être matériel et spirituel des familles dans les communautés, afin qu'elles puissent produire leur propre nourriture en harmonie avec la Terre Mère, ainsi que générer des revenus économiques. Ses objectifs sont de renforcer l'organisation Qachuu Aloom, en la maintenant active; d'améliorer continuellement les pratiques et les techniques agro-écologiques, d'assurer la participation active des membres, de renforcer les capacités de production et de commercialisation des produits et services agro-écologiques, de diversifier les activités agro-écologiques dans le jardin agro-écologique, et de promouvoir l'inclusion des jeunes.

**RESPONSABILITÉS DU MANDAT:**

* Accompagner *Qachuu Aloom* dans le développement d'un système de gestion de la clientèle dans la définition d’un parcours client: cartographie, points de contact, suivi commercial et clientèle fréquente;
* Sur la base de l'étude de marché réalisée, élaborer avec *Qachuu Aloom* des stratégies de marketing pour l’année à venir en fonction du calendrier des activités de l'organisation, des client-e-s et des besoins du segment de marché;
* Soutenir le développement de stratégies dans l'entonnoir de vente pour accroître la portée et la reconnaissance de la marque;
* Accompagner *Qachuu Aloom* dans le développement d'indicateurs et dans l'analyse de ses données de vente pour répondre au processus d’évaluation et d'amélioration continue.

**RESPONSABILITÉS TRANSVERSALES:**

* Prendre en compte l'égalité des genres dans toutes les activités en mettant un accent particulier sur la participation et représentation des femmes et des jeunes femmes à l'ensemble des activités;
* Prendre en compte les questions de l'environnement et d'adaptation aux changements climatiques dans toutes les activités;
* S'assurer, en tout temps, de respecter les guides, manuels, directives ou consignes de l'organisation en matière de sécurité et de protection;
* Prendre les moyens nécessaires pour contribuer à assurer sa propre sécurité, notamment en établissant un plan individuel de mitigation des risques dans son lieu d'affectation;
* Réaliser au moins 3 activités d'engagement du public canadien (dont 2 pendant le mandat et une post-affectation) qui peut inclure une activité de collecte de fonds;
* Rédiger les rapports requis par l’organisation partenaire et par le CECI.

**COMPÉTENCES RECHERCHÉES:**

* Études universitaires en communication, marketing, développement international, sciences sociales ou tout autre domaine connexe.
* Expérience en marketing et/ou communication.
* Capacité démontrée à faire preuve d’initiative.
* Capacité à travailler en équipe.
* Habileté à travailler de façon autonome et collaborative au sein d’un environnement interculturel.
* Expérience en matière de recherche.
* Flexibilité et capacité à gérer l'ambiguïté.
* Maîtrise de l’espagnol.

**AVANTAGES ET APPUI POUR LES VOLONTAIRES:**

* Un appui et un encadrement avant et tout au long de l’affectation dans le pays.
* La participation à une formation pré-affectation permettant aux personnes volontaires d’approfondir leur compréhension du CECI et de développer les compétences et connaissances requises pour travailler en coopération internationale.
* Une séance d’information et d’orientation au début de l’affectation.
* Un vol aller-retour, visas.
* Le remboursement des frais de vaccins et antipaludéens approuvés et recommandés par le CECI.
* Une assurance santé.
* Une allocation mensuelle de subsistance.
* Une allocation d’hébergement.
* Une séance de debriefing personnalisée et optionnelle à la fin du mandat.
* Une expérience professionnelle enrichissante et unique!

Le CECI est un employeur qui valorise la diversité et respecte l’équité en matière d’emploi. Les personnes faisant partie des groupes suivants: populations autochtones, minorités visibles, personnes vivant avec un handicap et personnes de tout type d’orientation sexuelle et d’identité de genre, sont encouragées à présenter leur candidature.