

Objectifs et tableau de rendement 2021-2022

| Domaine prioritaire | Titre du projet | Depenses actuelles | Objectifs | Indicateurs | Résultats |
|-----------------------------|---|--------------------|--|--|---|
| Réfection des installations | Réfection des installations de soins animaliers | 1602344 \$ | Améliorer les installations de soins animaliers | <ul style="list-style-type: none"> • Résolution d'importants problèmes de non-conformité • Installation de nouveaux équipements • Entretien courant | <p>Atteint.</p> <p>Le projet de rénovation et d'agrandissement de l'animalerie aquatique a bien avancé. Certains des problèmes de conformité réglementaire ont été résolus et l'installation de nouveaux équipements et l'entretien standard ont été achevés. Le plan pour la deuxième phase du projet a été élaboré.</p> |
| Réfection des installations | Meilleur soutien aux infrastructures de recherche | 445 000 \$ | Veiller à l'efficacité de certaines installations pour faciliter l'accès à des équipements de recherche coûteux et spécialisés | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre accru d'utilisatrices et d'utilisateurs dans les installations remises à neuf (comparativement à l'année précédente) • Exécution réussie des plans de fonctionnement des installations de recherche • Accès à de nouveaux équipements et services spécialisés à même de nouvelles | <p>Atteint.</p> <p>Maintenant que la pandémie est dans une phase plus calme, les installations ont redémarré toutes leurs activités. La majorité des installations centrales de uOttawa ont adapté leurs opérations, leurs plans d'affaires et leurs activités à une nouvelle réalité virtuelle et ont accru leur présence en ligne. Ils ont adapté leur modèle de rémunération à l'acte et ont mis en place de nouveaux systèmes de réservation en ligne pour un accès plus simple et plus efficace à l'infrastructure. Au cours de la dernière année, il y a eu une augmentation importante de l'accès à l'infrastructure de recherche et à la formation des étudiants avec une augmentation des activités de sensibilisation, de</p> |

| | | | | | |
|---|---|------------|--|---|--|
| | | | | installations de recherche | marketing et d'apprentissage ainsi que de la formation des étudiants. En 2021-2022, plus de 1000 utilisateurs et 500 employés hautement qualifiés ont été formés dans les installations centrales de l'Université d'Ottawa. |
| Activités d'innovation et de commercialisation | Commercialisation et mobilisation des connaissances (MdC) | 359 694 \$ | Soutenir la commercialisation et la mobilisation des connaissances | <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre annuel de stages coop • Multiplication des interactions (activités, collaborations et projets) entre l'Université et les entreprises du parc industriel de Kanata-Nord • Nombre accru d'activités de soutien à la MdC pour les équipes de recherche et la communauté étudiante • Nombre accru d'incitatifs en MdC pour les équipes de recherche et la communauté étudiante • Nombre accru d'interactions (activités, collaborations et | <p>Atteint.</p> <p>En 2021-2022, en collaboration avec d'autres services de uOttawa et de partenaires externes, le CVRRI a réalisé les résultats suivants :</p> <p>Augmentation du niveau de soutien institutionnel en MdC fourni aux chercheurs, aux étudiants et au personnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> -24 ateliers et webinaires ont été offerts à plus de 350 participants -Les ressources liées à la MdC ont été promues dans 67 newsletters qui ont atteint plus de 2.187 personnes sur le campus -Les outils et ressources existants liés à la MdC ont été promus en français et en anglais. Ensemble, les outils ont été consultés ou téléchargés plus de 2500 fois depuis leur création. -57 demandes de soutien en MdC, y compris la révision de 20 plans de MdC. <p>Augmentation des incitations en MdC pour les chercheurs et étudiants :</p> <ul style="list-style-type: none"> -112 000 \$ en incitatifs pour le prix |

| | | | | | |
|---|--|------------|---|--|--|
| | | | | projets) entre l'Université et des parties externes | <p>d'excellence MdC, les subventions MdC et les bourses étudiantes pour la MdC.</p> <p>Augmentation du nombre d'interactions / connexions de l'Université avec des partenaires externes :</p> <ul style="list-style-type: none"> -4 organismes à but non lucratif -13 établissements universitaires <p>Augmentation du nombre total de stages coopératifs annuels :</p> <ul style="list-style-type: none"> -307 stages de CO-OP <p>Augmentation du nombre total d'interactions industrie-université (activités, collaborations et projets) avec les entreprises de Kanata North :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Collaborations de recherche avec 12 entreprises de Kanata North -53 engagements d'entreprises de Kanata North dans le pipeline de septembre à décembre 2021. |
| Activités d'innovation et de commercialisation | Carrefours Santé et Innovation sociale | 182 604 \$ | Soutenir l'innovation relative à la santé et aux enjeux sociaux | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation et sensibilisation accrues des établissements médicaux affiliés, des vice-décanats de recherche, des ministères et agences du gouvernement fédéral, du gouvernement de l'Ontario et des | <p>En cours.</p> <p><u>PARTENARIATS</u> :</p> <p>Renouvellement du protocole d'entente avec les partenaires du Carrefour d'innovation en santé d'Ottawa (juillet 2021).</p> <p>Entente de recherche collaborative IA et biologie des systèmes (CNRC-OISB)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accord de collaboration signé (février 2021) - Atelier virtuel conjoint avec 150 participants (février 2021) |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>agences qui en relèvent, de même que du secteur privé (investissement des particuliers et des sociétés et capital de risque inclus).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Établissement du programme inaugural du CRMP • Obtention de l'adhésion et des engagements financiers initiaux | <p>- Sept nouvelles collaborations CNRC-OISB : financement de démarrage uOttawa (50 000 \$) et CNRC (50 000 \$) (octobre 2021)</p> <p>- Programme de R&D collaborative du CNRC</p> <p>Partenariat avec Lyon France</p> <p>- Convention entre Hub et Pulsalys (accélérateur) et Lyonbiopôle (région Auvergne-Rhône-Alpes).</p> <p>- Accord élargi qui s'appuie sur le partenariat existant Lyon1 uOttawa</p> <p><u>CENTRE DE RECHERCHE MÉDICALE AVANCÉE (CRMA)</u></p> <p>Planification et développement continus du nouveau bâtiment de recherche de 350 000 pieds carrés</p> <p><u>INCUBATEUR</u></p> <p>Entente UOHI/uOttawa – Espace d'incubation pour Virica Biosciences (avril 2021)</p> <p>- Ouverture du centre de développement de processus Virica (octobre 2021)</p> <p>Entente avec l'École de gestion Telfer</p> <p>- Soutenir les clients de l'incubateur/accélérateur avec des stagiaires MBA/MHA</p> <p>- Formation Développement/Reskilling : Cours de Micro-certification.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--------------------------------|------------|--|---|--|
| | | | | | <p><u>COMMUNICATIONS ET SENSIBILISATION</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Lancement de la page d'accueil Web Hub (octobre 2021) - Publication de l'étude d'impact économique - Centre de recherche médicale avancée (CRMA) (octobre 2021) - 0,95 milliard de dollars d'ici la fin de 2031. - Supplément CFI Globe & Mail/Le Droit (recherche uOttawa, CMRA & Hub) (Nov 2021) |
| Équité, diversité et renouvellement du corps professoral | Équité, diversité et inclusion | 198 528 \$ | Appuyer davantage de vastes initiatives d'EDI en recherche, y compris le plan d'action de l'Université en matière d'EDI pour les CRC | <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration du plan d'action en matière d'EDI en recherche • Réalisation des activités du plan d'action et atteinte des cibles | <p>Atteint.</p> <p>En 2021-2022, l'Université d'Ottawa a augmenté le niveau de soutien aux initiatives plus larges liées à l'EDI pour la recherche :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Plan d'action EDI pour la recherche a été créé à la suite d'une consultation participative menée entre décembre 2020 et novembre 2021. • Les principales activités du plan d'action EDI menées étaient liées à : <ul style="list-style-type: none"> - La mise à jour d'un site web avec des définitions clés, des ressources et des experts sur l'EDI. - Création de deux outils pédagogiques sur l'intégration de l'EDI dans les projets de recherche et la conception de la recherche (approche ACS+). - Publication de trois histoires liées à l'EDI sur les bonnes pratiques des membres de l'Université. - Publication de cinq articles web liés à |

l'EDI.

- Animation de sessions de formation sur l'EDI auprès des membres de la Faculté des Sciences sociales.
- Tenue de deux ateliers sur les considérations EDI dans le cadre des concours de bourses Banting et Vanier.
- Tenue d'une session sur les expériences et les leçons apprises sur la recherche inclusive avec le groupe de mentorat des titulaires de chaire de recherche du Canada de l'Université d'Ottawa.
- Tenue de deux ateliers sur l'EDI pour les chercheurs qui postulent à des concours de recherche stratégique internes (chaires de recherche universitaires) et externes (Fonds d'innovation de la Fondation canadienne pour l'innovation).
- Fournir un soutien individuel aux chercheurs pour intégrer les approches EDI dans leur conception de recherche et la composition de leur équipe de recherche.
- Création et diffusion de deux courtes vidéos sur les bonnes pratiques en EDI dans la recherche axée sur les Autochtones et les personnes vivant avec un handicap.