

Parvenir@*Destination2020*

Sommaire

LA VISION

En 2009, la communauté universitaire s'est rassemblée pour discuter de ses ambitions et de ses rêves. Cette discussion a mené à l'élaboration du plan stratégique *Destination 2020*, adopté en 2011.

La vision présentée dans *Destination 2020* est claire. Nous voulons devenir une des meilleures universités du Canada : attirer les étudiants les plus prometteurs et les professeurs les plus talentueux, et offrir un environnement où nos étudiants sont stimulés et amenés à s'investir, où nos professeurs sont valorisés et amenés à inspirer, et où nos chercheurs sont appuyés et amenés à exceller.

Aujourd'hui, alors que nous progressons vers l'atteinte des objectifs ambitieux de *Destination 2020*, nous pouvons sentir que nous sommes portés par un formidable élan.

LE DÉFI

Si nous voulons poursuivre sur cette lancée, nous devons tenir compte de deux facteurs qui représentent aussi bien un défi qu'une occasion à saisir.

1) L'objectif de différenciation établi par le gouvernement provincial. Queen's Park a demandé à ce que chaque université ontarienne détermine ses principales forces et utilise ses ressources pour les cultiver. Dans le cadre de ce processus, nous devons prendre des décisions sur notre façon de tirer parti de nos avantages comparatifs, et sur les disciplines et les programmes qui nous distingueront.

2) La viabilité financière. Chaque université du pays doit faire face à l'augmentation de ses coûts et à la diminution du financement gouvernemental. Un grand nombre d'entre elles doivent aussi composer avec les pressions liées au financement des régimes de retraite. Nous n'en sommes pas à l'abri. Nous devons évaluer notre façon d'offrir nos programmes et nos services scolaires et administratifs.

LA VOIE À SUIVRE

Quelle est la meilleure façon de traiter ces questions difficiles?

Nous croyons que nous devrions une fois de plus opter pour le type de discussions axées sur le campus qui ont mené à l'élaboration de *Destination 2020*, soit des discussions transparentes, inclusives et reposant sur la recherche de consensus.

Le temps est venu d'entamer une nouvelle conversation, mais cette fois sur les changements que nous devons mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de *Destination 2020*, tout en répondant aux exigences provinciales en matière de différenciation et en maintenant un budget équilibré.

L'OCCASION À SAISIR

Tout cela représente un défi, mais aussi une occasion extraordinaire. Saisissons-la et façonnons notre avenir conformément à la vision énoncée dans *Destination 2020*. Nous devons décider ensemble comment atteindre nos objectifs communs compte tenu des circonstances changeantes.

Gardons les yeux rivés sur l'horizon, soit là où nous serons dans six ans, lorsque nous atteindrons les cibles que nous nous sommes fixées dans *Destination 2020*. Nous serons une université de premier rang et nous figurerons parmi les cinq universités canadiennes ayant la plus forte intensité de recherche. Nous serons reconnus pour les expériences riches et stimulantes que nous offrons aux étudiants à l'intérieur comme à l'extérieur de la salle de classe. Nous aurons renforcé notre engagement envers le bilinguisme et la francophonie. Nous aurons accueilli, avec une grande fierté, davantage d'étudiants de partout dans le monde et nous entretiendrons d'étroites collaborations avec les meilleurs établissements d'enseignement étrangers.

C'est une vision inspirante. Une vision qui est aussi la vôtre. *Destination 2020* a été conçu pour refléter les aspirations que vous avez exprimées pendant notre vaste exercice de consultation. Nous devons maintenant trouver un moyen de concrétiser notre vision tout en gérant nos finances et en répondant aux exigences de différenciation et d'excellence imposées par la province.

